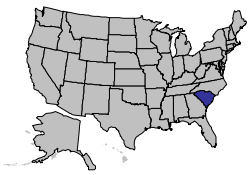

Investigación participativa para promover la actividad física en South Carolina: *el papel del mercadeo social para fomentar el cambio de comportamientos*

Problemática

La actividad física desempeña un papel importante en la prevención y el manejo de una variedad de enfermedades y afecciones crónicas, como las enfermedades cardiovasculares, la diabetes tipo 2, la obesidad y algunos tipos de cáncer. Sin embargo, menos de mitad de la población de los Estados Unidos declara haber realizado al menos 30 minutos de actividad física en la mayor parte de los días de la semana.

Varios factores sicológicos, sociales, ambientales y del comportamiento pueden determinar hasta qué punto un individuo realiza actividades físicas. No es sorprendente que el incremento en la actividad física sea una de las principales prioridades identificadas en los objetivos de *Healthy People 2010 (Gente saludable 2010)* para la nación.

> **"Necesitamos dejar de hacer de la buena salud una moda en los Estados Unidos. Estamos trabajando para prevenir las enfermedades al mostrarles a los estadounidenses como volverse activos y cómo lograrlo y disfrutarlo al mismo tiempo."**
> Tommy G. Thompson
> Secretario, Departamento de Salud y Servicios Humanos

Respuesta

En la Universidad de South Carolina, un grupo de investigadores se encuentra trabajando activamente en un trabajo de investigación comunitaria, diseñado para evaluar la manera en que se puede usar el mercadeo social participativo para apoyar la actividad física. El mercadeo social participativo se hace en asociación con la comunidad e incluye el uso de técnicas comerciales de mercadeo (por ejemplo, creación del concepto, análisis de costos y canales de distribución, promoción y colocación) para crear programas que fomenten el cambio de comportamientos y mejoren el bienestar a nivel personal y de la comunidad. Basada en investigaciones del consumidor, la campaña de mercadeo se centra en las mujeres inactivas, de 35 a 54 años de edad.

Aunque el objetivo principal de la investigación es incrementar la actividad física, también incluye varios objetivos asociados:

- Diseñar y poner en práctica una intervención de mercadeo social participativo a fin de promover la actividad física en asociación con una coalición de la comunidad y el departamento de parques y recreación.
- Evaluar el impacto de la intervención de mercadeo social participativo sobre actitudes y comportamientos relacionados con la actividad física.
- Investigar el impacto agregado de las técnicas de mercadeo social participativo dentro de una comunidad con una iniciativa permanente que apoye la actividad física con políticas y entornos.

Este trabajo de investigación proveerá información importante con respecto al papel que pueden desempeñar las estrategias de mercadeo social participativo en los programas comunitarios diseñados para incrementar la actividad física.

Marzo 2004

Más información

Para más información acerca de este trabajo de investigación, comuníquese con Patricia A. Sharpe, Ph.D., Research Associate Professor, University of South Carolina, Prevention Research Center, 730 Devine Street, Columbia, South Carolina 29208
Tel.: (803) 777-4253
Fax: (803) 777-9007
pasharpe@sc.edu

Los fondos para esta investigación son gestionados a través de la segunda ronda del Programa Extramuro de Investigación para la Prevención (*Extramural Prevention Research Program*, EPRP) de los CDC. El programa EPRP se ocupa de financiar trabajos de investigación para la prevención que tengan relevancia tanto desde el punto de vista teórico como práctico. Para ello, los investigadores invitan a profesionales de la salud y a comunidades a participar en el proceso de investigación, que incluye la identificación de preguntas importantes para su comunidad y la interpretación y aplicación de los hallazgos del estudio en su comunidad. El programa EPRP apoya el otorgamiento de muchos de estos fondos para realizar investigaciones de interés para las comunidades en todos los Estados Unidos.

Para más información acerca del programa EPRP de los CDC, por favor comuníquese con: Office of Science and Extramural Research, Public Health Practice Program Office, CDC, 4770. Buford Highway, NE, MS K-56,
Atlanta, GA 30341-3724
Tel.: (770) 488-2070
Fax: (770) 488-8200
http://www.phppo.cdc.gov/od/oser

CDC
SAFER • HEALTHIER • PEOPLE™