Investigación participativa para la promoción de la actividad física
IP – Patricia Sharpe
Prevention Research Center, University of South Carolina

Los objetivos específicos de este estudio son aplicar los principios de investigación participativa comunitaria en el diseño, la puesta en práctica y la evaluación de una intervención basada en el mercadeo social, a fin de promover la actividad física, en asociación con una coalición de la comunidad y el departamento de parques y recreación; evaluar el impacto de la intervención en las conductas y actitudes con respecto a la actividad física en comparación con un condado escogido para la comparación; e investigar el impacto agregado del mercadeo social dentro de una comunidad, con una iniciativa continua que promueva el apoyo a la actividad física tanto a través de políticas como del entorno. La planificación del estudio estará a cargo de una asociación entre una “Junta comunitaria de asesoramiento” (*Community Advisory Board*), cuyos miembros provienen del comité para “Estilos de vida activos” (*Active Lifestyles*) del Condado de Sumter, una coalición con base en la comunidad, y el “Comité de dirección del estudio” (*Project Steering Committee*), conformado por representantes de la comunidad, quienes serán convocados específicamente para este estudio. Se evaluarán las variables claves del nivel de actividad física y la conducta del caminar con preguntas sobre la actividad física tomadas del Sistema de Vigilancia de Factores de Riesgo del Comportamiento, de manera que puedan compararse los datos sobre la incidencia en el ámbito estatal y nacional. La evaluación formativa (investigación del consumidor) incluirá grupos de enfoque (grupos de discusión), entrevistas y reuniones comunitarias en el condado donde se hará la intervención. El proceso de evaluación incluirá el monitoreo de los participantes, a través de un podómetro, durante las actividades de promoción del ejercicio de caminar, una pre-evaluación y una post-evaluación de las actitudes y conductas de ~1000 personas que participarán en esta promoción, el análisis del contenido de los archivos de cada comunidad y el análisis del contenido de los registros del estudio sobre esta actividad, las notas de campo y las minutas de las reuniones.